



**PRZEJDŹ
NA KANAŁ YT**

SUBSKRYPCJE:

675000

ŚR. WYŚW./VIDEO:

50871

FANI FACEBOOK:

53575

OBS. INSTAGRAM:

428608

O MATKO I CÓRKO

KIM SĄ O MATKO I CÓRKO

O matko i córko – duet Kasi i Pauliny Błędowskich, które od kilku lat cieszą się ogromną popularnością na polskim YouTube. Ich wyjątkowość polega na naturalności – widzowie kochają ich vlogi czyli filmy z codziennego życia. To miejsce rozrywki, ale także edukacji. Mama i córka mają wiele wspólnych zainteresowań, dzięki czemu dzielą się inspiracjami modowymi, urodowymi, ulubioną muzyką, filmami. Widzowie towarzyszą im podczas podróży czy wolnego czasu, spędzanego w rodzinnym gronie. O matko i córko uwielbiają mierzyć się ze sobą w filmach w stylu challenge, dostarczając widzom ogrom zabawy i rozrywki. Nie zapominają też o bardziej poważnych tematach, związanych z dorastaniem czy pierwszymi nastoletnimi miłościami. Po kilku latach od założenia kanału mogą cieszyć się ogromnym sukcesem i sympatią setek tysięcy widzów, zachowując swój niepowtarzalny styl.

KTO OGLĄDA O MATKO I CÓRKO

W tym momencie kanał śledzi ponad 600 tysięcy subskrybentów, a najpopularniejsze filmy obejrzały miliony widzów. Najliczniejszą grupą są widzowie w wieku 18-24, ale na kanał zagląдают także zarówno młodszy, jak i bardziej dojrzały widzowie.

O MATKO I CÓRKO – VLOGI, CHALLENGE, HAULE, TESTY

To jeden z najbardziej różnorodnych kanałów – znajdziemy tu vlogi, filmy w stylu „challenge”, haule zakupowe, tematykę kulinarną, Q&A, lookbooki i wiele innych formatów. Dzięki tej różnorodności O matko i córko mają za sobą dziesiątki udanych kampanii realizowanych dla marek takich jak Deichmann, Maybelline, Empik, Always i wiele, wiele innych.

NAJPOPULARNIEJSZE FORMATY NA KANALE O MATKO I CÓRKO

- vlog
- challenge
- Q&A
- lookbook

YOUTUBERKI IDEALNE DLA MAREK

Kosmetycznych, modowych, producentów gier, branży spożywczej, nietypowych gadżetów.

DODATKOWE INFORMACJE

Jesienią pojawi się pierwsza książka autorstwa O matko i córko.

NAPISZ: WSPOLPRACA@LIFETUBE.PL



WIDOWNIA

MĘŻCZYŹNI: 8%

KOBIETY: 92%

WIEK 18-24 (48%)

LifeTube

WWW.LIFETUBE.PL