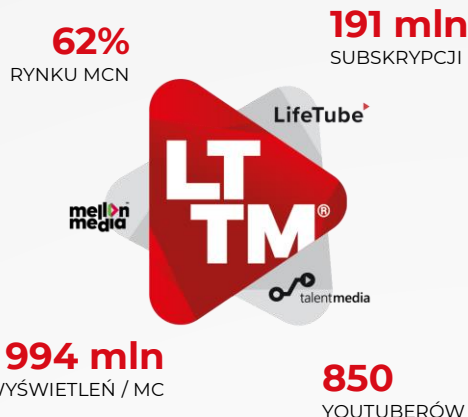
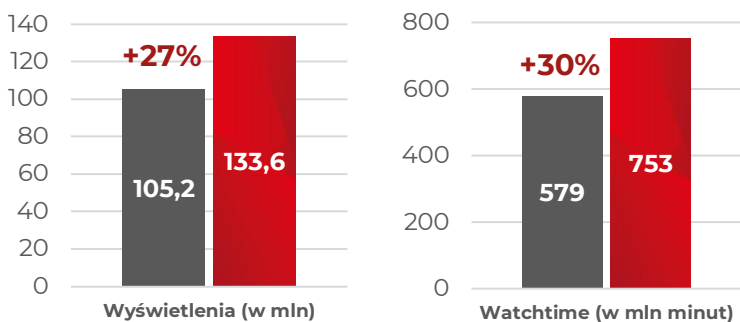


CZAS INFLUENCERÓW

30% wzrost oglądalności youtuberów. Przenieś marketing OOH na YouTube.

W ostatnim czasie oglądalność YouTube, streamów i innych treści influencerów **wzrosła o 30%**. Kampanie realizowane teraz mają zdecydowanie **lepsze niż spodziewane** wyniki. Wielu naszych klientów zdecydowało się już przenieść eventy do digitalu, zrealizować turniej e-sportowy, a działania OOH zastąpić lokowaniem produktów i odcinkami dedykowanymi u youtuberów. Mamy w tym największe doświadczenie na rynku (rocznie realizujemy **ponad 1000 współprac** marka-youtuber). Kampanie możemy realizować **szybko, zdalnie i bezpiecznie**. Pamiętaj, że odbudowa rozpoznawalności i wizerunku marki prawie zawsze kosztuje więcej niż zysk z chwilowego zatrzymania komunikacji ([Jak ciąć marketing?](#) Bardzo polecamy [ten artykuł](#)).

5-8 MARCA vs 12-15 MARCA (Dane LifeTube, grupa [LTTM](#))



Zrzeszamy kilkuset profesjonalnych twórców wideo i sami produkujemy treści. Mamy ogromny wachlarz prostych i skutecznych rozwiązań. **Napisz do nas** – pomożemy Ci dobrać odpowiednie dla Twojej marki.

Skuteczna współpraca z influencerem nie musi być droga. Kampanię możemy rozliczyć w modelu **flat fee** (za produkcję) i/lub **CPM** (płacisz jedynie za wygenerowane wyświetlenia).

Cała realizacja i produkcja odbywa się zdalnie i bezproblemowo. Influencerzy nagrywają treści w swoim studio, nasi specjaliści są w pełni dyspozycyjni zdalnie. Całość odbywa się **szybko i bezpiecznie**.



Oferta Empiku we vlogach „oMatkoiCórko”: 276 000 wyśw. Prostota i łatwość produkcji wideo to charakterystyczna cecha vlogów i unboxingów. 1 wideo wygenerowało prawie 7500 lapek w górę, 98% ([case](#)).



Lokowanie produktu, odcinek dedykowany, recenzja, takeover... Rocznie realizujemy około 1000 współprac marka-youtuber. Zobacz przykładowe [case studies](#) lub [napisz](#) – chętnie pomożemy Ci sprawnie i szybko zrealizować kampanię z influencerami na YouTube.



Hatchimals. Reklama maksymalnie dostosowana do YouTube. Dzięki odpowiednio dostosowanej kreacji i targetowaniu osiągnęliśmy ponad 4 mln wyświetleń, zdecydowanie niższe CPV, 2x lepszy od średniej VTR, i ponad 2 min śr. czas oglądania ([zobacz case study](#)).