



# SITROX

## KIM JEST SITROX

Karol jest entuzjastą nowych technologii, gier i aplikacji mobilnych oraz popularnych trendów lifestylowych na YouTube. Lubi eksperymentować, dlatego jego kanał ciągle się zmienia. Nowe formaty, nowe rozwiązania i nowe serie są czymś, co napędza jego kanał. W tym wszystkim nie zmienia się jedno – prowadzący. Młody, uśmiechnięty, ambitny i pracowity student, który zawsze stara się dawać z siebie 100%. Ze względu na swoje ponad 6 letnie doświadczenie zna YouTube od podszewki.

## KTO OGLĄDA SITROXA

Kanał skierowany jest do młodzieży i młodych dorosłych. Według statystyk zarówno na YouTube jak i na Instagramie największą grupę odbiorców stanowią osoby w wieku 18-24 lata, a tuż za nimi osoby w wieku 13-17 lat.

## KANAŁ O

Sitr0x prowadzi kanał lifestylowo-technologiczny, na którym stara się prezentować treści w taki sposób, aby zawsze być „na czasie”.

## NAJPOPULARNIEJSZE FORMATY NA KANALE SITROX

- „Mobilne Granie” – seria, w której Sitr0x regularnie od 3 lat prezentuje najnowsze i najciekawsze gry na smartfony. Jest największym kanałem zajmującym się tematyką gier mobilnych w Polsce. Od początku prowadzenia serii nagrał już ponad 150 odcinków, które przełożyły się na kilkaset zaprezentowanych gier i dziesiątki milionów wyświetleń
- „Ukryte funkcje” – format, w którym Karol przedstawia niejako ukryte funkcje popularnych aplikacji oraz urządzeń. Seria uwielbiana i bardzo chętnie oglądana.
- „Kto lepiej wydał” – nowy, lifestylowy format na kanale, w którym Karol wraz ze swoją dziewczyną wydają tę samą kwotę pieniędzy na produkty z danej kategorii, np.: „słodycze z zagranicy”, „gadżety dla leniwych”, „gadżety z chin”. Jedna z najbardziej lubianych serii na kanale.
- „recenzje technologiczne”
- „ekstremalne testy”
- „lifehacki”

popularne trendy na YouTube  
**NAPISZ: WSPOLPRACA@LIFETUBE.PL**  
YOUTUBER DLA MAREK

Kanał idealny dla marek lifestylowych, technologicznych i twórców gier mobilnych, którzy chcą dotrzeć ze swoim produktem/ofertą do nowych odbiorców w luźny, przystępny i merytoryczny sposób



**MĘŻCZYŹNI: 79%    KOBIECY: 21%    WIEK 13-24 (62%)**



**SUBSKRYPCJE:**

**1250000**

**ŚR. WYŚW./VIDEO:**

**125052**

**FANI FACEBOOK:**

**172425**

**OBS. INSTAGRAM:**

**336639**

**LifeTube**

WWW.LIFETUBE.PL